



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

## PLANO DE ENSINO

### Identificação

Disciplina: COMERCIO EXTERIOR

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20515979 Período: 20212 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- RENATO NEDER

Status: Homologado

### Ementa

Introdução ao comércio exterior. Cenário do comércio exterior brasileiro. Sistema Brasileiro de comércio exterior. Compra e venda em comércio exterior. Política Brasileira de exportação. Administração de negócios internacionais.

### Justificativa

Considerando o papel do gestor no desenvolvimento do comércio e relações internacionais, percebe-se a importância de fornecer ao graduando em administração subsídios para o desenvolvimento do conhecimento em políticas econômicas, comerciais e demais assuntos relacionados às relações internacionais.

### Objetivo Geral

Prover o estudante que se formará em Administração de conceitos de Comércio Exterior, metodologias e habilidades que o auxilie a compreender e solucionar situações empresariais e governamentais, com pensamento crítico e consciência de seu papel como administrador.

### Objetivos Específicos

Compreender os conceitos básicos de comércio exterior;  
Estudar o cenário e a participação brasileira no comércio exterior;  
Contribuir com o desenvolvimento do pensamento crítico sobre relações internacionais.

### Conteúdo Programático

#### Tópico / Subtópico

- ➡ 1. Introdução ao comércio exterior
  - 1.1 Conceitos;
  - 1.2 Natureza do comércio exterior;
  - 1.3 Habilidades dos gerentes de comércio exterior;
  - 1.4 Teorias de comércio exterior.

**Tópico / Subtópico**

2.O comércio exterior brasileiro  
2.1 Exportações;  
2.2 Importações;  
2.3 Dados do MDIC e da Balança Comercial brasileira;  
2.4 Exportações e importações do Estado  
3.Sistema brasileiro de comércio exterior  
3.1 Histórico e contexto atual.  
4.Política brasileira de exportações.  
5.Administração de negócios internacionais  
5.1 Dinâmicas do comércio internacional;  
5.2 Ambientes de negócios internacionais;  
5.3 Diagnóstico;  
5.4 Estratégias de internacionalização.

**Metodologia**

Aulas expositivas dialogadas, com a utilização de projetor multimídia e quadro. Leitura e discussão de artigos e estudos de caso. Resolução de atividades individuais e em grupos em sala e no Ambiente Virtual de Aprendizagem. Seminário, visita técnica, segundas chamadas serão marcados de acordo com a disponibilidade e evolução da ementa.

**Avaliação**

(Nota prova 1 + Nota prova 2 + Trabalho final)/3

**Bibliografia****Básica**

| Referência                                                                                                               | Existe na Biblioteca |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| SOARES, C. C. Introdução ao comércio exterior: fundamentos teóricos do comércio internacional. São Paulo: Saraiva, 2004. | ✓                    |
| TANURE, B. DUARTE, R.G. Gestão internacional. São Paulo: Saraiva, 2006.                                                  | ✓                    |
| VAZQUEZ, J.L. Comércio exterior brasileiro. 9ª Edição. São Paulo: Atlas, 2009.                                           | ✓                    |

**Complementar**

| Referência                                                                                                                                  | Existe na Biblioteca |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| ABREU, M. P. Comércio exterior: interesses do Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.                                                       | Não                  |
| LUNA, E. P. Essencial de comércio exterior de A a Z. 3ª Edição. São Paulo: Aduaneiras, 2009.                                                | Não                  |
| MAIA, J. M. Economia internacional e comércio exterior. 12ª Edição. São Paulo: Atlas, 2008.                                                 | Não                  |
| MINERVINI, N. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. 5ª Edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. | Não                  |
| SEABRA, F. Comércio exterior. UAB, 2009                                                                                                     | Não                  |

**Informações Adicionais****Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

---

Coordenador(a) do Curso